

Connect

Créez du lien



L'objectif de cette formation est de mieux se connaître et comprendre les autres pour mieux gérer la communication et les relations au quotidien.

A l'issue de ce programme, vous connaissez vos points forts et axes de progrès. Vous gérez mieux les situations de stress et de mécommunication et vous savez adapter votre communication à vos interlocuteurs.

« MMAPPER est le fruit de mon expérience passionnante au cœur de l'apprentissage, de la motivation et de l'épanouissement depuis plus de trente ans. Je suis heureux aujourd'hui de pouvoir diffuser ce savoir-faire innovant! » Richard Bowcott

PUBLIC CONCERNÉ :	Toute personne souhaitant mieux se connaître et améliorer ses compétences de communication
PRÉ-REQUIS :	Pas de pré-requis particuliers
TYPE DE FORMATION :	Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances
DURÉE :	3 journées - 21 heures - sur une période de 3 semaines
CALENDRIER 2021 :	Nous consulter
LIEU :	Nous consulter
EFFECTIF PAR SESSION :	4 à 8 participants
FORMATEURS:	Facilitateurs certifiés MMAPPER et Process Communication
TARIF* :	2 193 € HT + frais de journées d'étude

**Ce tarif interentreprises comprend : l'inventaire de personnalité Process Communication, le matériel pédagogique ainsi que les frais d'hébergement et de déplacement des formateurs. Les frais de journées d'étude ne sont pas inclus.*

Connect

Créez du lien

Programme de la formation

J. 1-2 **DECOUVERTE DE SOI ET DES AUTRES & COMMUNICATION POSITIVE**

- Expression des attentes et définition d'objectifs individualisés
- Développement de la connaissance de soi et des autres avec l'appui de l'outil et de l'inventaire de personnalité Process Communication
- Développement des compétences de communication : adapter son langage (verbal et non-verbal) à ses interlocuteurs

J. 3 **GESTION DU STRESS ET DE LA MECOMMUNICATION**

- Découverte des besoins psychologiques - comment les satisfaire positivement
- Découverte des mécanismes de stress
- Gestion du stress et de la mécommunication
- Identification de points forts et axes de progrès avec l'appui du modèle **MMAPPER**
- Bilan du programme avec évaluation des objectifs individualisés

Connect

Créez du lien

Moyens et outils pédagogiques

Cette formation est réalisée en présentiel dans une salle préparée selon notre cahier des charges soit en entreprise soit dans un lieu de séminaire.

Les participants reçoivent en amont du démarrage de la formation un exemplaire digital du livre sur le modèle MMAPPER et un lien donnant accès au questionnaire qui permettra d'établir leur inventaire de personnalité Process Communication.

Un classeur « Life long Learning File » et un exemplaire broché du livre sur le modèle MMAPPER sont remis à chaque participant lors des deux premières journées de formation.

Méthodes pédagogiques

La pédagogie est active et responsabilisante.

Elle se décline de la façon suivante (liste non exhaustive) :

- Brainstormings
- Activités en grand groupe et sous-groupes
- Expérimentation de méthodes et techniques d'écoute et de co-développement
- Enregistrements audio et vidéo des travaux produits et débriefings

Moyens d'évaluation des acquis

- Phase diagnostique effectuée par un facilitateur ImpaQt en amont de la formation
- Bilan en fin de programme avec évaluation des objectifs individualisés

Moyens d'évaluation de la formation

- Evaluation de la satisfaction à chaud et à froid par questionnaire en ligne